|  |  |
| --- | --- |
|  | **Запрос-анкета на ценовое предложение** **ООО «НетПроб» по продукту IP Quality Monitor** |

|  |  |
| --- | --- |
| Планируемое количество агентов, всего |  |
|  в том числе для скоростей до 100 Мбит/с |  |
|  в том числе для скоростей до 1 Гбит/с |  |
|  в том числе для скоростей до 10 Гбит/с |  |
| Планируемая аппаратная платформа под агенты |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Параметры****к измерению** | Потерипакетов | Задержкипакетов | Перекраска трафика | Дрожание | Нагрузочная скорость | Сохранениепорядка доставки | Сдвиг пути | VoIPMOS/Rfactor |
| Да/Нет | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Поддержка протоколов измерений качества** | ICMPecho | UDPecho | CiscoIP SLA | JuniperRPM | TWAMP(RFC-5357) | G.8013 |
| Да/Нет | □ | □ | □ | □ | □ | □ |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Поддержка измерений параметров качества приложений** | HTTP(S) | FTP(S) | DNS | DHCP | SNMP | PPPOE | IPTV |
| Да/Нет | □ | □ | □ | □ | □ | □ | □ |

|  |  |
| --- | --- |
| Ожидаемая топология контролируемой сети (звезда/полная связь/гибрид) |  |
| Наличие на сети источника синхронизации времени (да/нет) |  |
| Наличие на сети пропуска трафика по классам сервиса (BE,BC,RT,…) |  |
| Необходимость нагрузочных тестов в часы наименьшей нагрузки (да/нет) |  |
| Наличие у компании требований к измеряемым параметрам (есть/нет) |  |
| Адресация на сети (ipv4/ipv6) |  |
| Зоны ответственности контролируемых каналов (клиент/оператор/иное) |  |
| Будущий рост числа агентов и тестов для оценки серверной платформы(дополнительное число агентов в год) |  |
| Управление системой (собственное/НетПроб/иное) |  |
| Вид удалённого доступа к системе для сопровождения (vpn/ssh/иное) |  |
| Число клиентов компании на одну систему (один/несколько) |  |
| Связность контролируемой сети с Internet (да/нет) |  |
| Дополнительная информация, которая поможет нам лучше понять ваши потребности |

Название компании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата запроса «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_г.